

3D für Fortgeschrittene: LG stellt Optimus 3D Max auf dem MWC 2012 vor

Portables, leistungsstarkes 3D-Entertainment in edlem Design

Ratingen, 22. Februar 2012 – Im Rahmen des Montag beginnenden Mobile World Congress (MWC) 2012 präsentiert LG sein zweites 3D-Smartphone: das Optimus 3D Max. Mit leistungsstarker und weiterentwickelter 3D-Technologie in elegantem Design stellt das Smartphone eine komplette Entertainment-Plattform in 3D bereit und bestätigt den wachsenden Markt im 3D-Segment.

„Das Optimus 3D Max ist das Ergebnis des stetigen Bestrebens von LG, unseren Kunden Entertainment-Vergnügen auf höchstmöglichem Niveau zu bieten“, so Dr. Jong-Seok Park, President und CEO der LG Electronics Mobile Communications Company. „Die Einführung des Optimus 3D im letzten Jahr war der Beginn einer neuen Ära für Smartphones, und das nun vorgestellte Optimus 3D Max beweist einmal mehr das Engagement von LG für portables 3D-Entertainment.“

Starke Performance dank neuester Mobiltechnologien

Das leistungsstarke Smartphone von LG bietet dank seines hellen Displays sowohl im 2D- wie auch im 3D-Modus ein optimales Seherlebnis. Für mehr Speed wurde die 3G-Netzgeschwindigkeit auf HSPA+ 21 Mbit/s erhöht, zusätzlich bietet LG Tag+ dem Nutzer anspruchsvolle NFC-Funktionalität (Near-Field Communication), die für noch mehr Nutzungskomfort sorgt. So werden die Telefoneinstellungen durch vordefinierte Tags automatisch angepasst, beziehungsweise spezielle Konfigurationen wie Auto-Modus, Büro-Modus oder Schlaf-Modus aktiviert. Je nach Aufenthaltsort des Nutzers schalten sich so Anwendungen (WLAN, Bluetooth, GPS oder die Lautstärke) ganz von alleine an oder aus.

Auf dem MWC können Besucher sogar ein wenig in die Zukunft blicken. Zu den bereits enthaltenen innovativen Features zeigt LG Features, die via App bereitgestellt werden. Diese Anwendung wird dann in der LG SmartWorld (<http://de.lgworld.com/web.main.dev>) verfügbar sein.

Die Zusatzfeatures beinhalten:

- ✓ HD Converter für HD-Qualität auf einem Fernseher – der via MHL (Mobile High-Definition Link) verbunden wird – für die Umwandlung von Open GL-basierten 2D-Spielen und Applikationen zu 3D und für die Anzeige von Google Earth
- ✓ Range Finder zur Berechnung der Entfernung zwischen Kamera und Motiv und der Abmessungen eines Objekts (Messtechnik: Triangulation)
- ✓ Out-focusing Shot zur Verbesserung der Kameraqualität im Vergleich zu anderen Smartphones durch Bildbearbeitung – hierbei werden u.a. Tiefeninformationen genutzt

3D-Entertainment mit verbesserter Kompatibilität

Dank des verbesserten 3D Converters können Nutzer mit dem Optimus 3D Max Anwendungen wie Google Earth, Google Maps oder andere geografische Darstellungen problemlos in 3D umwandeln. Zudem können sie mit dem 3D-Hotkey Fotos und Videos, die mit dem Optimus 3D Max in 3D aufgenommen wurden, im Single-Screen-Modus in 2D ansehen. Durch die seitliche Anbringung des 3D-Hotkey am Gerät ist das Umschalten zwischen 2D und 3D einfach und bequem.

Eine Erweiterung des Angebots von Videos, Anwendungen und Spielen, die für den 3D Converter optimiert sind und in der 3D Zone der LG SmartWorld bereitgestellt werden, ist in Planung.

Schlank in herausragendem Design

Das LG Optimus 3D Max zeigt abermals LGs Liebe zum Detail. Bei der Gestaltung des Optimus 3D Max hat sich LG ganz auf die Optimierung der „kleinen wesentlichen Dinge“ konzentriert. Mit einer Dicke von gerade einmal 9,6 mm und einem Gewicht von nur 148 Gramm beinhaltet das schlanke Gehäuse mit seinen abgerundeten Metall-Kanten die besten 3D-

Features sowie nützliche 2D-Funktionen. Darüber hinaus lässt sich das Optimus 3D Max mit den dreidimensionalen Symbolen in Würfelform ganz leicht individualisieren. Mit Hilfe des Icon Customizer können die Nutzer die Würfel nach Belieben mit ihren eigenen Fotos anpassen.

Das Optimus 3D Max wird zunächst im März 2012 in Korea auf den Markt kommen und im Anschluss nach und nach in anderen Märkten eingeführt – angefangen bei Europa. Kurz nach dem Marktstart wird für das Telefon ein Upgrade von Android 2.3 Gingerbread auf Android 4.0 Ice Cream Sandwich zur Verfügung gestellt werden.

Die wichtigsten Spezifikationen:

- Chipsatz: 1,2 GHz Dual-Core-Prozessor (OMAP4430)
- Display: 4,3-Zoll-3D-WVGA-Anzeige (10,92 Zentimeter) mit Corning® Gorilla® Glass 2
- Speicher: 8 GB interner Massenspeicher, 1 GB interner Hauptspeicher
- Kamera: 5,0 MP mit Doppelobjektiv
- Betriebssystem: Android 2.3 Gingerbread
- Akku: 1.520 mAh
- Besonderheiten: HSPA+ 21 Mbit/s
 - HDMI-Anschluss an 2D/3D TV/Monitor bis zu 1080p über MHL
 - DNLA für drahtlose Verbindung mit TV/PC (3D-Video wird ebenfalls unterstützt)
 - NFC Komplettsupport, LG Tag+

Weitere Informationen zu allen aktuell verfügbaren LG Mobiltelefonen finden Sie unter

<http://www.lg.com/de/mobiltelefone/alle-lg-mobiltelefone/index.jsp>

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse

Über LG Mobile

LG Mobile zählt zu den weltweit führenden Unternehmen für Mobilkommunikation. Durch die Verbindung von smarten Technologien und stylishem Design entwickelt das Unternehmen Mobiltelefone, die Anwender weltweit begeistern. LG setzt auf konvergente Technologien und Geräte für mobiles Internet, um seine führende Rolle im Bereich der Mobilkommunikation weiter auszubauen.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Julia Heymann
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 190
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lg@fundh.de